



## Agenda

### „Vertriebliche Aspekte des wettbewerblichen Messstellenbetriebs (wMSB)“ am **Donnerstag, 22.09.2022** von **09:30 Uhr – 15:15 Uhr**

#### **Block I: 09:30 Uhr – 11:00 Uhr**

---

- **Was bisher geschah**
  - Digitalisierung der Energiewende
  - Smart Meter Technik
  - Regulatorischer Rahmen
  
- **gMSB vs. wMSB**
  - Aufgaben der Messstellenbetreiber
  - Die Vorteile des wettbewerblichen Messstellenbetriebs
  - Was hat der Wettbewerb bisher erreicht?

#### **Block II: 11:15 Uhr – 12:45 Uhr**

---

- **Wettbewerb**
  - Smart Metering neben dem Energievertrieb
  - Der Wert von smarten Energiedaten
  
- **Strategie**
  - Gibt es eine behördliche Roadmap?
  - Was plant der Wettbewerb?

*Mittagspause: 12:45 Uhr – 13:45 Uhr*

#### **Block III: 13:45 Uhr – 15:15 Uhr**

---

- **Umsetzung**
  - Das Gateway vor Ort
  - Vertriebsansatz

➤ **Operationalisierung**

- Digitalisierung im Energiesystem
- Kunden binden
- Was steht konkret bevor?

➤ **Abschlussdiskussion**