



Agenda

„Vertriebliche Aspekte des wettbewerblichen Messstellenbetriebs (wMSB)“ am **Dienstag, 20.06.2023** von **09:30 Uhr – 15:15 Uhr**

Block I: 09:30 Uhr – 11:00 Uhr

- **Was bisher geschah**
 - Digitalisierung der Energiewende
 - Neustart der Digitalisierung der Energiewende
 - Smart Meter Technik
 - Regulatorischer Rahmen

- **gMSB vs. wMSB**
 - Aufgaben der Messstellenbetreiber
 - Die Vorteile des wettbewerblichen Messstellenbetriebs
 - Was hat der Wettbewerb bisher erreicht?

Block II: 11:15 Uhr – 12:45 Uhr

- **Wettbewerb**
 - Smart Metering neben dem Energievertrieb
 - Der Wert von smarten Energiedaten

- **Strategie**
 - Gibt es eine behördliche Roadmap?
 - Was plant der Wettbewerb?

Mittagspause: 12:45 Uhr – 13:45 Uhr

Block III: 13:45 Uhr – 15:15 Uhr

- **Umsetzung**
 - Das Gateway vor Ort
 - Vertriebsansatz

➤ **Operationalisierung**

- Digitalisierung im Energiesystem
- Kunden binden
- Was steht konkret bevor?

➤ **Abschlussdiskussion**