



Agenda

„Vertriebliche Aspekte des wettbewerblichen Messstellenbetriebs (wMSB)“ am **Mittwoch, 24.04.2024 von **09:30 Uhr – 15:15 Uhr****

Block I: 09:30 Uhr – 11:00 Uhr

➤ **Was bisher geschah**

- Digitalisierung der Energiewende
- Neustart der Digitalisierung der Energiewende
- Smart Meter Technik
- Regulatorischer Rahmen

➤ **gMSB vs. wMSB**

- Aufgaben der Messstellenbetreiber
- Die Vorteile des wettbewerblichen Messstellenbetriebs
- Was hat der Wettbewerb bisher erreicht?

Block II: 11:15 Uhr – 12:45 Uhr

➤ **Wettbewerb**

- Smart Metering neben dem Energievertrieb
- Der Wert von smarten Energiedaten

➤ **Strategie**

- Gibt es eine behördliche Roadmap?
- Was plant der Wettbewerb?

Mittagspause: 12:45 Uhr – 13:45 Uhr

Block III: 13:45 Uhr – 15:15 Uhr

➤ **Umsetzung**

- Das Gateway vor Ort
- Vertriebsansatz

➤ **Operationalisierung**

- Digitalisierung im Energiesystem
- Kunden binden
- Was steht konkret bevor?

➤ **Abschlussdiskussion**