



Agenda

„Produkt- und Geschäftsfeldentwicklung in kleinen und mittleren Energieunternehmen“ am **Donnerstag, 03.04.2025 von **09:30 – 15:15 Uhr****

Block I: 9:30 – 11:00 Uhr

- **Warum wir handeln sollen**
 - Gesellschaftliche Trends
 - Zukunft des klassischen Kern-(Commodity-)Geschäfts (Markt-, Preis- und Margenentwicklung in Beschaffungskrisen, sinkende Grenzkosten der Erzeugung durch Merit-Order-Effekt, Wettbewerb und Disruption, Energiepolitik konsequent inkonsequent)
 - Wie entwickelt sich der zukünftige Kernmarkt von Energie: Flatrates und Flexibilitäten?

- **Digitalisierung – Die Wiedereinführung des Kunden in die Unternehmen**
 - Welches Umfeld und welche Randbedingungen braucht die Digitalisierung?
 - Wie steht es um die Innovationsbereitschaft der Branche?
 - Wie Corona die Branche beschleunigt hat – bitte nicht wieder bremsen!

Block II: 11:15 – 12:45 Uhr

- **Mindset, Kultur, Organisation – Der Innovation einen gesunden Rahmen geben**
 - Wie kann sich Unternehmenskultur verändern?
 - Welcher Mindset beherrscht unsere Kulturen und woher stammt er?
 - Was sind die Folgen für die Motivation?
 - Beispiel-Stadtwerk

- **Sinn und Zweck – Der Innovation eine Richtung geben**
 - Begrifflichkeiten
 - Leitfragen zum Purpose

Block III: 13:45 – 15:15 Uhr

- **Die eigene Rolle finden**
 - Der strategische Netzwerkansatz
 - Ansätze für die systematische Produkt- und Geschäftsfeldentwicklung
 - Produktsystematik für EVU
 - Interne und externe Netzwerke
 - Beispiele

- **Methoden – die richtige Unterstützung für den Innovationsprozess finden**
 - Digitale Geschäftsmodelle
 - Imperative innovativer Strukturen
 - Der Business Modell Navigator
 - Business Canvas
 - Lean Startup Development Circle
 - Agile Project Management